

# Journée technique du réseau national sports de nature

*19 octobre 2021*

---

Les enjeux de connaissance autour  
des usages du numérique dans les  
sports de nature pour la gestion des  
espaces naturels de loisirs

Marc Langenbach - UGA



# Contexte / Recherche

Les espaces naturels de loisirs font l'objet d'une fréquentation importante et croissante et les différentes pratiques qui s'y déploient sont souvent diffuses et mal connues.

L'usage de différents outils connectés par les pratiquants eux-mêmes contribue à une transition numérique des pratiques de pleine nature et participe à produire différentes Informations Géographiques Bénévoles ou Volontaires.

Dans les travaux que nous menons, nous poursuivons différents objectifs :

- collecter et évaluer les données à disposition
- construire un protocole d'analyse
- identifier des nouvelles pratiques et de nouveaux usages
- co-construire une approche prospective

# Contexte / Recherche

- Champ de recherche en émergence,
- Outre les travaux de R&D menés dans ce secteur, quelques travaux académiques ont récemment porté :
  - sur les nouvelles formes d'organisation des sports de nature (Mao & Obin, 2018) ;
  - Sur le rôle heuristique des IGV dans l'observation de la fréquentation des espaces naturels de loisirs (Norman & Pickering, 2018) ;
  - sur les usages sportifs du numérique à l'occasion d'une journée de séminaire organisée par l'Association Française de Sociologie (24 juin 2021, Université Gustave Eiffel) ;
  - Ou encore d'autres en cours d'amorçage...

# Éléments de cadrage

Quelques éléments pour caractériser le champ des travaux portant sur les effets de la transition numérique sur les loisirs sportifs de nature.

- L'entrée de notre société dans une ère numérique a eu des effets directs ou indirects sur différentes facettes de nos quotidiens :
  - modifications de nos modes de production ou de consommation ;
  - des relations sociales ou des usages dans les domaines médiatiques et culturels.
- De nombreux travaux ont porté sur les effets, les impacts ou les recompositions en cours.
- Pour qualifier ces phénomènes, certains auteurs parlent de :
  - Révolution (Lipkin, 2006) ;
  - « Robolution » (Bonnell, 2010) ;
  - de nouvelle religion (Doueihy, 2011) ;
  - ou encore d'une aliénation de masse (Marcuse, 2007).

L'ensemble des faits sociaux sont concernés.

# Éléments de cadrage

Les sports comme bien d'autres phénomènes sociaux et culturels vont faire pleinement leur entrée dans l'ère numérique à partir des années 2000.

Trois tendances du virage numérique de la société, du sport en général et des sports de nature en particulier sont observables :

1. Une tendance publique et étatique ;
2. Une tendance commerciale ;
3. Une tendance alternative et collaborative.

# Logique publique et étatique

Les organisateurs régaliens et historiques des activités cherchent à se repositionner et exister dans un monde devenu numérique :

- Recensement des Equipements Sportifs, espaces et sites de pratiques
- Dispositif SURICATE
- Etc.

Les collectivités territoriales ou les fédérations sportive ont développé leurs propres SIG afin d'offrir simultanément un portail d'information au service :

- des acteurs territoriaux ;
- des pratiquants.

---

La finalité de ces éléments est la création d'outils d'aide à la décision ou à la gestion territoriale des activités.

Mais, l'ensemble de ces initiatives visent aussi à maintenir une forme de régulation dans le domaine des sports de nature, dans une perspective réglementaire, normative ou sécuritaire.

# Logique commerciale

Certains acteurs économiques voient dans l'émergence de l'ère numérique une opportunité de développer de nouveaux marchés via :

- les équipements sportifs connectés (objets connectés ; Internet of Things), la collecte de données (Big Data) ;
- des modes de commercialisation et de prestations de service (plateformes BtoC).

Entrent dans cette logique :

- les réseaux sociaux et les producteurs de « big data » liés au sport ;
- les plateformes de mise en relation directe des producteurs, ici des prestataires d'encadrement surtout, avec les consommateurs (kazaden, Adrénaline Hunter, Activiteez, Sport-decouvertes, Cap Adrenaline, Kiteworldwide) ;
- la production d'un spectacle numérique et à distance (Vendée Globe virtuel, Red Bull X-Alps, etc.) ;
- ou encore l'e-sport d'ores et déjà présent dans les sports de nature (Virtual Regata, Descenders, etc.).

# Logique alternative et collaborative

Nous parlons désormais de sports de nature 3.1 (Mao, Obin, 2018), afin de la distinguer de la forme précédent

cette tendance alternative s'illustre par l'émergence de nombreux sites s'organisant autour de communautés thématiques impliquées dans

- un même champ d'activité ;
- proposant parfois de nouveaux usages ;
- de nouvelles formes d'organisation de la pratique (mise en place de débats virtuels, structuration de communautés virtuelles sur le modèle des fédérations).

Quelques exemples : « [camptocamp.org](http://camptocamp.org) » ; « [8a.nu](http://8a.nu) » ; « [skitour.fr](http://skitour.fr) » ; « [Descente-canyon.com](http://Descente-canyon.com) » ; « [grottocenter.org](http://grottocenter.org) » ; « [parapentiste.info](http://parapentiste.info) » ; « [eauxvives.org](http://eauxvives.org) » ; « [Vttour.fr](http://Vttour.fr) » , « [vttnet.org](http://vttnet.org) » ou « [vtrack.fr](http://vtrack.fr) » ; « [le-sportif.com](http://le-sportif.com) » , « [courseapied.net](http://courseapied.net) » , « [raid-life.com](http://raid-life.com) » , « [openrunner.com](http://openrunner.com) » ou encore « [kikourou.net](http://kikourou.net) »

# Et ensuite ?

La multiplication des plateformes, des dispositifs ou encore l'innovation matérielle a conduit à l'émergence de plusieurs enjeux d'un point de vue territorial :

- Sortir de l'effet « recensement » vis-à-vis des espaces ou sites de pratique ;
- Documenter les usages, y compris les nouveaux usages ;
- Quantifier l'utilisation des espaces naturels de loisirs ;
- Comprendre les effets de « territoire » ;
- Observer la sur-fréquentation ;
- Proposer des outils d'aide à la décision.

Mais aussi scientifique et éthique :

- Quelle position adoptée vis-à-vis des données récupérées ?
- Comment donner de la « chaleur » (une dimension humaine) à des données « froides » (binaires) ?
- Comment obtenir les données numériques ?
- Comment les traiter ?

## Marc Langenbach

Maître de conférences à l'UFR STAPS de l'UGA  
UMR PACTE – Labex ITTEM

[Marc.langenbach@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Marc.langenbach@univ-grenoble-alpes.fr)

